



BRUUT'S BROADCAST BELEVINGEN

Tekst: Edwin Valent // Fotografie: Joel Frijhoff Photography e.a.

DE TOEKOMST VAN GELUIDSTECHNICI IN NEDERLAND

Op het Hilversumse Media Park opereren veel bedrijven met een hoop bombarie in de spotlights. In al dit mediageweld zijn er echter ook faciliterende bedrijven die in alle stilte en buiten de schijnwerpers hun werk doen. Geluidstechnici behoren zeker tot deze laatste groep: onmisbaar, maar zelden zichtbaar.



EDWIN VALENT

Edwin Valent is manager en mediastrateeg met jarenlange ervaring in de (inter)nationale media-, sport- en cultuurindustrie. Voor BM schrijft hij al jaren over innovatie in het medialandschap onder de titel Bruut's Broadcast Belevingen. Meer weten over of sparren met Edwin? Check dan EdwinValent.com

Zij dragen de technische verantwoordelijkheid voor radio-uitzendingen, audioreportages, muziekregistraties, podcasts en steeds vaker hybride digitale productievormen. Hoe ziet de toekomst van dit vak eruit in een medialandschap dat zich razendsnel blijft ontwikkelen?

Om die vraag te beantwoorden, ga ik in gesprek met Gert Grolleman, directeur dB mediagroep. Dit bedrijf, gesitueerd op een bedrijventerrein in Hilversum, levert geluidstechnici aan onder meer NPO Radio 1, de NOS en het Concertgebouw. Daarmee opereert het midden in het hart van het Nederlandse audiolandschap. Bij sommigen van jullie rinkelst vast een belletje als ze de naam Gert Grolleman horen. Hij was namelijk één van de financieel zakelijke grondleggers van de commerciële televisie in Nederland. Hij werkte als controller bij RTL, was zakelijk directeur bij SBS en Talpa en

vervulde de rol van algemeen directeur bij Veronica Magazine. Na een kort uitstapje in de start-up wereld - hij was enkele jaren CEO van een LED-bedrijf - keerde Grolleman begin 2025 terug in de media. Niet in de televisiewereld, waar je hem zou verwachten, maar in de faciliterende audioproductie. Bij dB mediagroep dus.

25 mensen

Wat voor bedrijf is dat eigenlijk? Grolleman: "dB mediagroep is een audiodienstverlenend bedrijf dat geluidsspecialisten van hoog niveau inzet bij uiteenlopende opdrachtgevers. Van klassieke muziek-opnamen tot talkshows op locatie. Een belangrijk onderdeel van ons werk is daarbij de inzet van geluidstechnici voor NPO Radio 1, zowel voor dagelijkse nieuwsverslaggeving op locatie als voor de technische live-bemanning van de nieuwsstudio's in Den Haag en

Hilversum. We zijn bewust *lean and mean* georganiseerd: ons werknemersbestand van circa 25 mensen bestaat vrijwel volledig uit geluidsspecialisten." Lachend voegt hij eraan toe: "Eigenlijk ben ik de enige die geen verstand heeft van audio."

Interessant is dat dB mediagroep valt onder RNW Media, vroeger beter bekend als Radio Nederland Wereldomroep. Dit komt voort uit de tijd dat de Wereldomroep zelf nog volledig eigen studio's beheerde en daar programma's produceerde, met logischerwijs een

"Deze niche zal **nooit verdwijnen**, zeker niet wat betreft **kwaliteit**"

flink groepje geluidstechnici in dienst. Toen de organisatie haar productie-activiteiten ging afbouwen, werd deze technische afdeling afgestoten. Later kreeg RNW Media de opdracht om naast haar maatschappelijke taak ook commerciële activiteiten te ontwikkelen. In dat kader werd dB mediagroep 'teruggekocht'. Die constructie bestaat nog steeds, ook al sluit een commercieel facilitair bedrijf zoals dB mediagroep, vandaag de dag misschien minder vanzelfsprekend aan bij de huidige, meer internationaal georiënteerde activiteiten van RNW Media. Maar dat terzijde.



Gert Grolleman: "Ik heb het voorrecht om samen te werken met een groep professionele paradijsvogels die ongelooflijk bedreven zijn in dit vak."

Voor welke partijen werken ze anno 2026? Grolleman: "We bedienen een breed scala aan opdrachtgevers die met audio en verslaggeving bezig zijn. Via EMG werken we voor de NOS, waar we verantwoordelijk zijn voor de technische studiodiensten van het *NOS Journaal* in Den Haag en Hilversum. Daarnaast trekken we voor de NOS dagelijks met de radiowagen het land in voor live verslaggeving. We verzorgen bovendien de registratie van diverse klassieke concerten, waaronder het *AVROTROS Vrijdagconcert* in Tivoli-Vredenburg voor NPO Klassiek en het *AVROTROS Zondagochtendconcert* vanuit Het Concertgebouw in Amsterdam. Daarnaast werken we voor onder meer Red Bee Media, de NTR, regionale omroepen en De Doelen in Rotterdam. We faciliteren onder andere het Festival Oude Muziek Utrecht (FOMU) en het jaarlijkse golfevent van TIG Sports. Tot slot

verzorgen we talkshows op locatie, zoals het BNNVARA-programma *Dijkstra & Evenblij Ter Plekke* op NPO Radio 1."

Niche

Op de vraag naar concurrenten noemt Grolleman concullega's als EMG, NEP en Red Bee, naast enkele kleinere eenpitters. "Ons vak is een niche binnen de facilitaire mediawereld. We kennen elkaar daarom goed en werken waar nodig graag samen. Het verschil zit vooral in onze focus op hoogwaardige audio- en live-producties, gecombineerd met een compacte, flexibele organisatie die snel kan schakelen." Grolleman ziet, misschien tegen de verwachting in, een mooie toekomst voor geluidstechnici en hun vak in Nederland. "Deze niche zal nooit verdwijnen, zeker niet wat betreft kwaliteit", constateert hij. "Ook in de digitale wereld blijven namelijk hoge eisen aan geluid gelden. Neem klas-



sieke muziekregistraties: daar wordt altijd de hoogste geluidskwaliteit verwacht. Het moet immers perfect worden opgenomen en overkomen, ook op sociale netwerken en digitale platforms. Als dirigent of orkest wil je dat de audio-technische uitvoering van topniveau is. Dat zal nooit veranderen." Naast kwaliteit van opname ziet Grolleman nog een belangrijk houvast voor een rooskleurige toekomst: "Wij zijn nu bij live audioverslaggeving het technische verlengstuk van de verslaggever. Als technische duizendpoot ontzorgen onze mensen de verslaggever. Dus ook al zal de vorm van live-verslaggeving in de toekomst misschien veranderen, het ontzorgen vanuit techniek blijft essentieel. Daardoor zal ons dienstenpakket misschien anders, maar sowieso relevant blijven."

Voorzichtig

Het is onvermijdelijk dat AI steeds meer zijn intrede gaat doen in dit vakgebied. Dat ziet en erkent Grolleman ook: "Ik zie AI vooral als een hulpmiddel dat onze werkzaamheden ondersteunt en verder gaat ondersteunen, in plaats van dat het ons vervangt. We voeren diverse tests uit en passen AI toe waar dat kan. Tegelijkertijd blijf ik voorzichtig. Ik denk bijvoorbeeld aan de Orde van Advocaten: zij gaven recentelijk aan dat AI hen tot nu toe meer werk oplevert dan voordeel. Dat waakzame perspectief houd ik ook in ons vak voor ogen." De bezuinigingen bij de publieke omroep zijn inmiddels in volle gang. Horend wat zijn klantenbestand is, zou je daar zenuwachtig van kunnen worden. Grolleman: "Voorlopig merken we er gelukkig nog weinig van. Lang-



durige contracten, zoals met de NOS, zijn inmiddels verlengd tot eind 2027, waarna ze opnieuw beoordeeld zullen worden. Alle andere contracten zijn inmiddels bestendig en verlengd. Het blijft dus zeker spannend hoe de situatie er vanaf 2028 uit zal zien, maar ik heb er vertrouwen in dat we onze dienstverlening ook dan kunnen blijven garanderen aan een breed klantenbestand."

Paradijsvogels

Het klinkt alsof deze televisieman zowaar op zijn plek is binnen het audiodomein, zeker als ik hem vraag te reflecteren op zijn nieuwe job. "Ik heb het voorrecht om samen te werken met een groep professionele paradijsvogels die ongelooflijk bedreven zijn in dit vak. Hun passie gaat zo ver dat ze, na een dag lang toeren door Nederland met de audiowagen, 's avonds gewoon weer doorgaan in hun eigen

zelfgebouwde thuisstudio. Audio is echt hun leven. Mooi om met hen de toekomst van audioregistratie en verslaggeving verder vorm te geven." Mijn afdronk na dit gesprek is dat geluidstechnici in Nederland een schitterend vak uitoefenen dat inderdaad nauwelijks zichtbaar is, maar onmisbaar blijft. In een tijd waarin media voortdurend veranderen door digitalisering, AI en bezuinigingen, blijft geluidskwaliteit uiteindelijk toch de absolute maatstaf. dB Mediagroep, net als alle andere geluidstechnici op het Media Park, laat zien dat een klein, gespecialiseerd team met passie, kennis en flexibiliteit het verschil kan maken. Als zij de komende jaren mee blijven bewegen met veranderingen van hun klanten en blijven voldoen aan de kwaliteitseisen en technische ontzorging, zullen ze waarschijnlijk nog lang onzichtbaar zijn maar nog net zo hard onmisbaar blijven. ●